

Sofocle diceva
“L’opera umana più bella è di essere utile al prossimo”
noi di ConFamily ONLUS ci proviamo e per questo ci impegniamo


confamily
ONLUS

Bilancio Sociale 2012-2013



Per la realizzazione si ringrazia in particolare

Patrizia Camilletti – www.networkprofessionale.com

Valentina Giammichele – www.confindustria.an.it

Lara Diamante - www.confindustria.an.it

Presentazione del Presidente

28 aprile 2011: la data che rappresenta il taglio del nastro di partenza di ConFamily.

Eravamo a Senigallia, per una riunione del Consiglio Direttivo di Confindustria Ancona; esaminammo la proposta abbozzata da alcuni Soci: dare vita ad una Fondazione "5per mille" finalizzata a sostenere chi, più di altri, stava pagando le conseguenze della crisi.

Non avemmo dubbi; come imprenditori appartenenti ad un'Associazione di rappresentanza da sempre vicina e attenta alle sorti della comunità locale sentivamo il desiderio-dovere di fare qualcosa di concreto, in aggiunta a quanto ognuno in prima persona faceva, e tuttora fa, per combattere la battaglia quotidiana del far vivere le proprie aziende e difendere il lavoro di chi è impegnato in azienda.

Immediatamente ci attivammo, per giocare quella che sembrava una impossibile scommessa: dare vita ad una Fondazione onlus, riconosciuta a norma di legge.

Lo facemmo assumendoci un impegno morale irrinunciabile: "La Fondazione vivrà soltanto se otterrà il riconoscimento per l'ammissibilità al 5 per mille".

Il sogno oggi è realtà: la Fondazione è ancora piccola per dimensione, comunque preziosa per quanto riesce a fare in un mare sempre più grande e ancora molto mosso.

Per assicurare trasparenza assoluta al delicato lavoro che ConFamily Onlus svolge, abbiamo dato vita al suo bilancio sociale, il primo nella vita della Fondazione.

Questo è possibile grazie al contributo di una persona che desidero ringraziare: la dottoressa Patrizia Camilletti, una nostra collega, nel Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Ancona, che ci ha fornito un supporto determinante.

Il Bilancio Sociale di ConFamily Onlus è un atto dovuto, verso chi insieme a noi – imprenditori e cittadini – ha riservato attenzioni con donazioni e contributi, verso chi vuole capire meglio chi siamo e cosa facciamo, nella speranza che si voglia unire a noi in questa iniziativa che va ben oltre ai semplici confini associativi ed imprenditoriali.

A tutti loro va la nostra gratitudine, per l'attenzione che ci riservano.

Attraverso queste pagine raccontiamo i primi due anni di vita della Fondazione: piccoli numeri ma capaci di testimoniare come il mondo in cui operiamo sia straordinariamente in mutazione, rimettendo in discussione ogni logica, ogni assetto.

Per questo il pensiero mio e di tutti i Soci di ConFamily Onlus va alle persone che si sono avvicinate alla Fondazione per chiedere con assoluta dignità un piccolo sostegno per superare un momento critico che speriamo tutti sia momentaneo e passeggero.

A loro in primis va la nostra attenzione.

Sofocle diceva che "l'opera umana più bella è di essere utile al prossimo"; noi in ConFamily Onlus ci proviamo e per questo ci impegniamo.

Giuseppe Casali
Presidente ConFamily Onlus

Introduzione e nota metodologica

FINALITÀ E APPROCCIO

Attraverso questo Bilancio sociale ConFamily Onlus rende conto in maniera chiara e trasparente dell'attività svolta nel periodo considerato ed avviare un dialogo con gli interlocutori al fine di un miglioramento continuo di tali attività.

RIFERIMENTI

Nella rendicontazione è stato fatto riferimento a:

- linee guida per il reporting di sostenibilità Global Reporting Initiative – GRI(1);
- principi di redazione del bilancio sociale del Gruppo di studio per il bilancio sociale – GBS(2);
- standard della serie AA1000AccountAbility – AccountAbility(3).

ARTICOLAZIONE DEL REPORT

- **Identità della Fondazione:** partendo da un'attenta analisi del contesto della provincia di Ancona, in questa parte si evidenziano i motivi per i quali Confindustria Ancona insieme ad un gruppo di imprenditori associati ha costituito ConFamily Onlus. Si comunicano inoltre, mission e linee strategiche della Fondazione e si illustra la sua struttura organizzativa.
 - **Risultati della gestione 2012-2013 e programmazione futura:** analizza le attività e i risultati delle attività realizzate nel 2012-2013 e definisce le linee programmatiche per il 2014
 - **Profili economico-finanziari:** riporta il bilancio d'esercizio con una breve analisi dei risultati economico-finanziari dei fatti di gestione
 - **Le opinioni degli interlocutori:** pur consapevoli dell'importanza, per questa prima edizione non si è riusciti ad intraprendere un processo sistematico di coinvolgimento degli interlocutori; obiettivo prefissato per il 2014.
- In questa parte sono indicati i riferimenti ai quali i lettori e tutti coloro che ne sono interessati possono mandare una loro opinione sia sul report che sulle attività della Fondazione in un'ottica di miglioramento continuo.
- Ogni occasione di diffusione del report sarà utile alla raccolta di feed-back utili a tali miglioramenti.

info@confamilyonlus.it

¹ www.globalreporting.org

² www.gruppobilanciosociale.org

³ www.accountability.org

Sommario

1.	Identità della Fondazione	
1.1.	Chi è ConFamily	6
1.2.	Contesto di riferimento	7
1.3.	Mission e linee strategiche	10
1.4.	Persone e organizzazione.....	12
1.4.1.	Organi della Fondazione.....	12
1.4.2.	Persone coinvolte nello svolgimento dell'attività	14
2.	Risultati della gestione 2012-2013 e programmazione futura	
2.1.	Attività di comunicazione	16
2.2.	Raccolta e distribuzione dei fondi	17
2.3.	Punti di forza e di migliorabilità della gestione	19
2.4.	Obiettivi 2014	19
3.	Profili economico-finanziari	
3.1.	Il bilancio d'esercizio.....	21
4.	Le opinioni degli interlocutori	
4.1.	La tua opinione	23
	Sostienici!!.....	23

Il Bilancio sociale di ConFamily Onlus è disponibile anche in formato elettronico nel sito della Fondazione www.confamilionlus.it

1. Identità della Fondazione

1.1. Chi è ConFamily

Costituita ad Ancona il 19 ottobre 2011, **ConFamily è la prima Fondazione ONLUS nata nel sistema Confindustria** con personalità giuridica e con specifiche attività di sostegno a persone che lavorano nel privato.

L'idea della Fondazione nasce da un gruppo di **7 imprenditori del territorio** che **insieme a Confindustria Ancona** hanno deciso di attivare un progetto concreto a favore delle famiglie della provincia di Ancona che versano in condizioni di difficoltà a rischio di disagio socio-economico derivato da uno stato di temporanea disoccupazione.

Confindustria Ancona, e ancor più gli imprenditori associati, conoscono bene il difficile presente che il sistema industriale sta affrontando e le conseguenti ripercussioni sui lavoratori del territorio. Proprio da tale consapevolezza è nata la volontà di impegnarsi in un progetto con un alto valore sociale di supporto alla comunità locale.

La Fondazione rappresenta la concretizzazione di questo impegno e dello sforzo che gli imprenditori associati a Confindustria Ancona hanno attuato a sostegno e salvaguardia dei lavoratori del proprio territorio.

La creazione di ConFamily Onlus è l'ulteriore dimostrazione del senso di responsabilità, attenzione ed impegno che gli imprenditori hanno verso il loro territorio e la comunità che qui vive.

Socio Istituzionale:



Soci Fondatori:



1.2. Contesto di riferimento

ConFamily Onlus si innesta in un quadro economico e, soprattutto, occupazionale di straordinaria complessità per la provincia di Ancona.

Dopo decenni di costante sviluppo del sistema industriale locale, fondato su poche aziende di significative dimensioni, naturalmente vocate all'estero, e numerosissime realtà di piccole dimensioni, spesso conto terziste, dal 2008 le dinamiche manifestatesi in loco sono state contraddistinte da andamenti negativi.

Ancona e la provincia hanno vissuto la cosiddetta "crisi nella crisi", sommando alla crisi internazionale quella locale, figlia di una forte specializzazione manifatturiera – ELDOM e affini, in particolare – che è esplosa in tutta la sua criticità con la procedura di Amministrazione Controllata del Gruppo Antonio Merloni S.p.A. .

Molte le aziende che hanno affrontato forti processi riorganizzativi, con conseguente impatto sul fronte occupazionale; uso diffuso e crescente degli ammortizzatori sociali; procedure concorsuali; il tutto con inevitabile impatto sulle dinamiche occupazionali.

Da qui l'intuizione ed il senso di responsabilità della dirigenza imprenditoriale locale che ha sentito il dovere di strutturare un sostegno in più a favore di coloro i quali si dovevano confrontare con il rischio del disagio economico-sociale derivante dalla mancanza di lavoro.

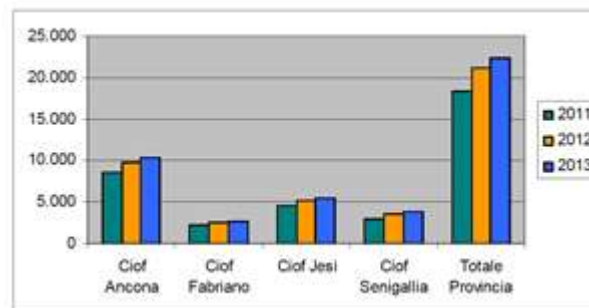
Alcuni dati bastano a motivare ulteriormente la nascita della Onlus.

Di seguito alcuni dati statistici.

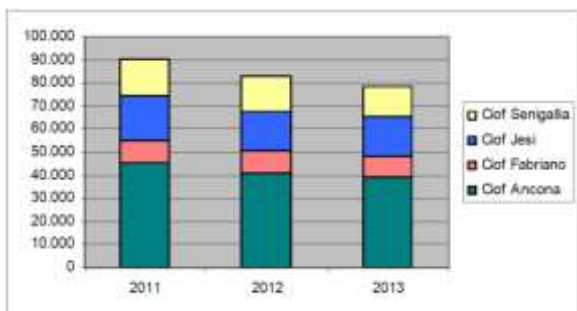
Dal **2011 al 2013** (Fonte: CIOF) i cosiddetti **ingressi nello stato di disoccupazione** sono passati **da 18.395 a 22.319** – con un incremento del 21,33% - e di questi 11.709 riguardavano le donne e 10.610 gli uomini.

Contestualmente gli **avviamenti al lavoro** sono **calati dai 90.120 del 2011** (di cui 46.521 per le femmine) **ai 78.405 del 2013** (femmine=41.813; maschi=36.592)(- 13%).

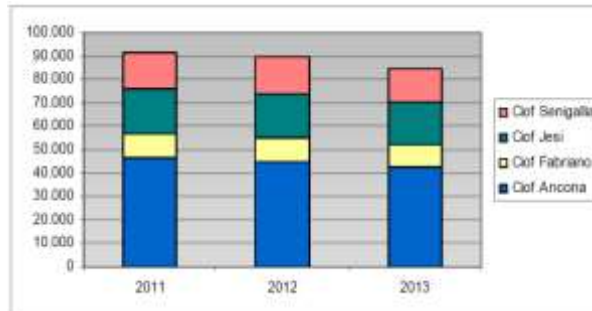
INGRESSI NELLO STATO DI DISOCCUPAZIONE



AVVIAMENTI



CESSAZIONI



Per quanto attiene alle **iscrizioni in lista di mobilità** il confronto tra i dati relativi al 2013 e quelli relativi agli anni precedenti non è effettivamente significativo: a causa del mancato rifinanziamento della Legge 236/1993, nel 2013 hanno avuto corso esclusivamente le iscrizioni ai sensi della Legge 223/1991.

Per consentire una valutazione di tipo comparativo, di seguito si forniscono, per il triennio considerato, i dati relativi alla sola Legge 223/1991.

ISCRIZIONI IN LISTA DI MOBILITÀ

2011			
Ambito territoriale	Femmine	Maschi	Totale
Ciof Ancona	592	886	1.478
Ciof Fabriano	188	249	437
Ciof Jesi	406	553	959
Ciof Senigallia	259	298	557
Totale Provincia	1.445	1.986	3.431

2012			
Ambito territoriale	Femmine	Maschi	Totale
Ciof Ancona	814	1.119	1.933
Ciof Fabriano	252	284	536
Ciof Jesi	398	638	1.036
Ciof Senigallia	303	435	738
Totale Provincia	1.767	2.476	4.243

2013			
Ambito territoriale	Femmine	Maschi	Totale
Ciof Ancona	305	458	763
Ciof Fabriano	140	166	306
Ciof Jesi	188	246	434
Ciof Senigallia	110	132	242
Totale Provincia	743	1.002	1.745

ISCRIZIONI IN LISTA DI MOBILITÀ (solo Legge 223/1991)

2011			
Ambito territoriale	Femmine	Maschi	Totale
Ciof Ancona	156	333	489
Ciof Fabriano	84	86	170
Ciof Jesi	165	156	321
Ciof Senigallia	64	58	122
Totale Provincia	469	633	1.102

2012			
Ambito territoriale	Femmine	Maschi	Totale
Ciof Ancona	244	507	751
Ciof Fabriano	84	80	164
Ciof Jesi	96	221	317
Ciof Senigallia	39	63	102
Totale Provincia	463	871	1.334

2013			
Ambito territoriale	Femmine	Maschi	Totale
Ciof Ancona	305	458	763
Ciof Fabriano	140	166	306
Ciof Jesi	188	246	434
Ciof Senigallia	110	132	242
Totale Provincia	743	1.002	1.745

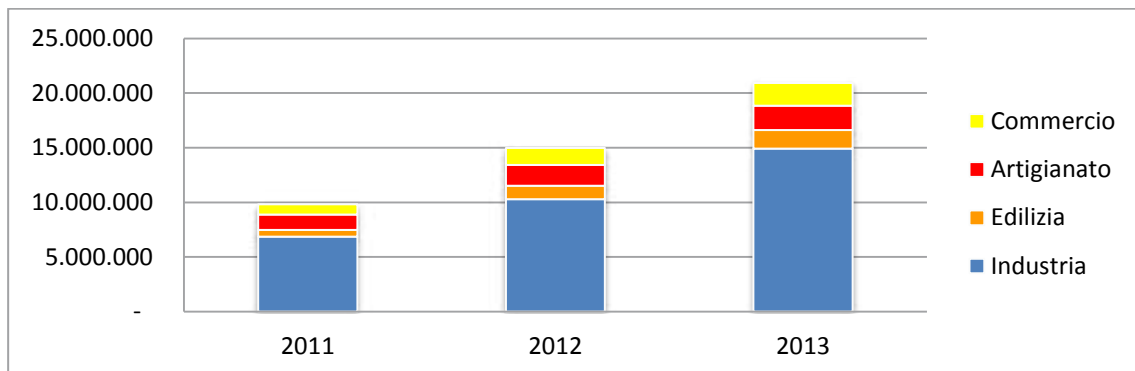
Un'ultima riflessione merita l'andamento delle ore di cassa integrazione – ordinaria, straordinaria e in deroga – autorizzate in ambito provinciale.

TIPO INTERVENTO	SETTORE	2011			2012			2013		
		ore autorizzate			ore autorizzate			ore autorizzate		
		Operai	Impiegati	Totale	Operai	Impiegati	Totale	Operai	Impiegati	Totale
Ordinaria	Industria	1.273.872	170.103	1.543.975	2.574.896	684.519	3.259.415	3.658.808	2.608.506	6.267.316
Ordinaria	Edilizia	463.845	21.705	485.550	685.575	54.208	739.783	1.017.601	168.113	1.185.714
Ordinaria	Totale	1.837.717	191.808	2.029.525	3.260.471	738.727	3.999.198	6.676.209	2.776.621	9.452.830
Straordinaria	Industria	3.740.648	656.468	4.397.116	5.146.296	1.039.597	6.185.894	5.000.914	841.384	5.842.298
Straordinaria	Edilizia	21.221	2.532	23.753	286.621	77.552	364.173	164.625	39.780	204.405
Straordinaria	Artigianato	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Straordinaria	Commercio	23.226	77.248	100.474	42.412	94.997	137.409	130.862	286.850	417.712
Straordinaria	Totale	3.785.095	736.248	4.521.343	5.435.329	1.212.146	6.667.475	5.296.401	1.168.014	6.464.415
Deroga	Industria	711.039	208.367	923.806	684.990	170.158	854.748	548.537	260.144	808.681
Deroga	Edilizia	99.347	13.092	112.439	124.560	7.978	132.538	254.166	53.407	307.573
Deroga	Artigianato	1.203.665	179.899	1.383.564	1.648.425	253.817	1.902.242	1.890.566	319.397	2.209.963
Deroga	Commercio	443.458	391.559	835.017	874.078	554.676	1.428.754	974.454	712.150	1.686.604
Deroga	Totale	2.459.509	792.917	3.252.426	3.331.653	986.629	4.318.282	3.667.723	1.345.098	5.012.821
Totale	Industria	5.827.559	1.034.938	6.862.497	8.405.782	1.894.274	10.300.056	11.208.099	3.710.036	14.918.095
Totale	Edilizia	584.413	37.329	621.742	1.076.756	139.738	1.216.494	1.436.392	261.300	1.697.692
Totale	Artigianato	1.203.665	179.899	1.383.564	1.648.425	253.817	1.902.242	1.890.566	319.397	2.209.963
Totale	Commercio	466.684	468.807	935.491	916.490	649.673	1.566.163	1.105.316	999.000	2.104.316
Totale	Totale	8.082.321	1.720.973	9.803.294	12.047.453	2.937.502	14.984.955	15.640.133	5.289.733	20.930.066

L'andamento caratterizzato da un costante segno positivo nel triennio di oltre l'80% per il solo settore industriale e di oltre il 114% per il totale delle imprese (Industria, Edilizia, Artigianato e Commercio) conferma come la congiuntura negativa diffusa in ambito locale abbia influito pesantemente sulle dinamiche occupazionali.

Il grafico che segue mostra l'andamento delle ore di cassa integrazione complessive autorizzate nella provincia di Ancona.

ANDAMENTO ORE COMPLESSIVE DI CASSA INTEGRAZIONE AUTORIZZATE NELLA PROV. ANCONA



1.3. Mission e linee strategiche

La **Fondazione ConFamily ONLUS** **persegue** esclusivamente **finalità di beneficenza** e si propone principalmente di svolgere attività di erogazione di somme di denaro in favore delle famiglie dei **lavoratori dipendenti di imprese private della provincia di Ancona** che, oltre a trovarsi in situazioni di straordinarietà dello stato lavorativo (e.g. licenziamento, mobilità, CIG), abbiano **gravi difficoltà economiche**.

La qualifica di ONLUS, ottenuta dalla Fondazione il 18 maggio 2012, è condizione fondamentale per ricevere risorse da privati sotto forma di erogazioni liberali e 5X1000. Le risorse raccolte vengono distribuite attraverso erogazioni gratuite in denaro e finalizzate ad alleviare le condizioni di forte bisogno di detti soggetti.

Le azioni della Fondazione hanno carattere complementare e non sussidiario a vigenti aiuti statali; serviranno a sostenere quei soggetti che attraverso uno stato di estremo disagio ed indigenza tale che, se fossero lasciati senza aiuto, rischierebbero l'esclusione sociale.

L'intervento offre un **sostegno reddituale** che, seppur **temporaneo**, può essere utile a fronteggiare i bisogni primari di carattere sanitario, scolastico e di cura della prole.

La Fondazione pone particolare cura nel redigere, mediante regolamento, le **graduatorie di ammissibilità** ai benefici così da garantire che la propria attività di beneficenza sia rivolta solo nei confronti di categorie di soggetti meritevoli di solidarietà, dai quali sia accertata la particolare vulnerabilità e l'evidente e provata condizione di bisogno. La valutazione dello stato delle famiglie richiedenti avviene in maniera oggettiva, nel rispetto dei principi di EQUITÀ, INDIPENDENZA, IMPARZIALITÀ E TRASPARENZA (per maggiori dettagli vedi focus pag. 11).

LINEE STRATEGICHE

Le linee strategiche che Confamily intende perseguire sono:

- Incremento del livello di coinvolgimento degli imprenditori nella causa della Fondazione in modo che diventino ambasciatori dell'iniziativa verso i propri dipendenti e verso le persone ad essi vicine, sia per la destinazione del 5x1000 che di altre azioni di beneficenza;
- Promozione di ConFamily Onlus e delle sue finalità anche al di fuori del circuito Confindustria;
- Diffusione di ConFamily Onlus e delle sue finalità tra i commercialisti del territorio, CAF e sindacati di lavoratori per incrementare la raccolta fondi soprattutto attraverso la destinazione del 5x1000.



Focus: le metodologie di assegnazione delle somme di denaro

I soggetti richiedenti per poter partecipare al bando dovevano presentare una certificazione ISEE (Indicatore Situazione Economica Equivalente).

L'ISEE è la certificazione necessaria per la richiesta di tutte le prestazioni sociali agevolate e si esprime attraverso la presentazione di una dichiarazione che serve a documentare la situazione economica del nucleo familiare.

Per essere ammessi, il valore di questo dato deve essere al massimo maggiore del 40% rispetto alla soglia di povertà relativa definito dall'ISTAT.

L'ISEE scaturisce dal rapporto tra il reddito del nucleo familiare (costituito anche dal patrimonio mobiliare e immobiliare) e il numero dei componenti del nucleo familiare in base ad una scala di equivalenza stabilita dalla legge.

Inoltre i soggetti per essere ammessi dovevano possedere i seguenti requisiti:

- **cittadinanza italiana** oppure di carta di soggiorno o permesso di soggiorno della durata minima di un anno;
- **residenza** nel territorio della regione **Marche**;
- essere dipendenti o con **ultima occupazione** presso **imprese private** insediate nel territorio della **provincia di Ancona**;
- trovarsi in una situazione **lavorativa straordinaria**, ovvero in stato di **disoccupazione** o in stato di **sospensione** (CIG, contratti di solidarietà). Le differenti situazioni lavorative possedute generavano un abbattimento percentuale (dal 10 al 50%) del reddito dichiarato con l'ISEE

Il calcolo:

il calcolo è stato suddiviso in 3 componenti che hanno influito con un peso differente sulla generazione del punteggio:

- valore ISEE: 20%
- situazione lavorativa: 60%
- aggravamento della condizione economica familiare a causa della presenza di spese straordinarie: 20%

1.4. Persone e organizzazione

1.4.1. Organi della Fondazione

ASSEMBLEA DELLA FONDAZIONE

L'Assemblea della Fondazione è composta da: **Fondatore Istituzionale, Fondatori Proponenti e Partecipanti.**

L'Assemblea nomina il Consiglio d'Amministrazione, delibera sulle proposte di modifica dello Statuto e su ogni altra materia sottoposta dal Consiglio d'Amministrazione.

CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio d'Amministrazione è composto da **7 membri** che restano in carica per **4 anni**. L'attuale Consiglio di Amministrazione, nominato il 19 ottobre 2011, ha scadenza 2015.

Il primo Consiglio di Amministrazione, nominato in sede di costituzione della Fondazione, è composto da: Presidente pro-tempore (che diventa Presidente dalla Fondazione) e Direttore Confindustria Ancona, 2 membri nominati da Confindustria Ancona tra i componenti del proprio Consiglio Direttivo, 3 membri nominati tra i Fondatori Proponenti.

Tale composizione è stata appositamente scelta al fine di salvaguardare il perseguimento degli scopi statutari.

La **composizione del Consiglio d'Amministrazione successiva alla prima** è la seguente: il Presidente (che diventa Presidente dalla Fondazione) e il Direttore di Confindustria Ancona, n. 2 membri nominati da Confindustria Ancona tra i componenti del proprio Consiglio Direttivo, n. 3 membri nominati dall'Assemblea tra i suoi componenti.

Il Consiglio d'Amministrazione approva gli obiettivi ed i programmi della Fondazione proposti dal Presidente e verifica i risultati complessivi della gestione medesima. Stabilisce annualmente le linee generali dell'attività della Fondazione. Approva il bilancio di previsione, il bilancio consuntivo e il regolamento. Delega specifici compiti ai Consiglieri. Nomina i membri del Comitato di Consultazione, del Collegio dei Revisori dei Conti e i Partecipanti.

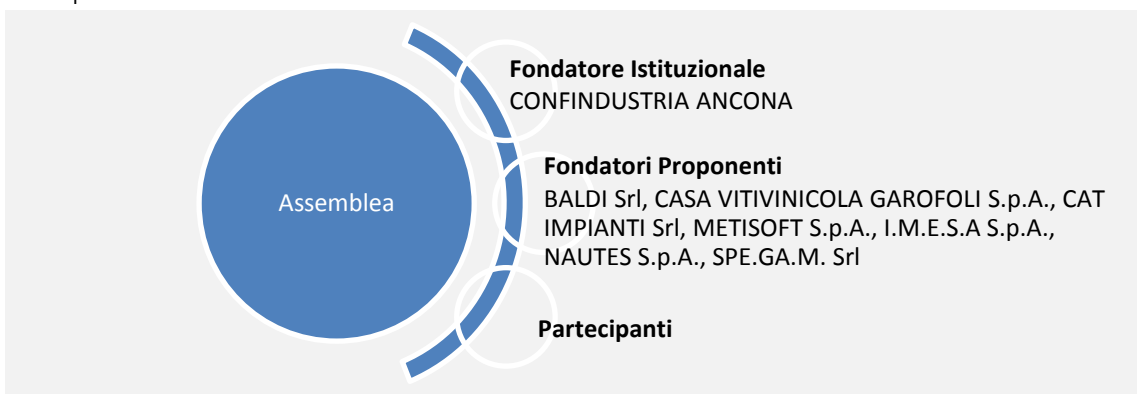
Nel 2013 il Consiglio di Amministrazione si è riunito 2 volte, a cui vanno aggiunte le riunioni del comitato ristretto individuato all'interno del CdA che ha esaminato le domande pervenute.

Data	Ordine del giorno	Partecipazione
25.02.2013	Approvazione del bando per l'assegnazione delle risorse alle famiglie e decisione in merito alle modalità di pubblicizzazione del bando, aggiornamento della gestione amministrativa della Fondazione	85%
23.04.2013	Approvazione bilancio consuntivo 2012 e condivisione della fase di analisi delle domande di partecipazione al bando ricevute	71%

PRESIDENTE

Il Presidente di Confindustria Ancona è di diritto Presidente della Fondazione.
 Il Presidente ha la legale rappresentanza della Fondazione. Cura le relazioni con enti, istituzioni, imprese pubbliche e private e altri organismi, anche al fine di instaurare rapporti di collaborazione e sostegno delle singole iniziative della Fondazione.

Composizione Assemblée



Composizione attuale Consiglio di Amministrazione



1.4.2. Persone coinvolte nello svolgimento dell'attività

La Fondazione ConFamily Onlus è di nuova costituzione e attualmente non ha lavoratori dipendenti.

In questi primi due anni di vita tutte le attività della Fondazione sono state svolte dal personale di Confindustria Ancona.

Tali attività riguardano in particolare: iscrizione all'anagrafe ONLUS, acquisizione della personalità giuridica, studio redazione e pubblicazione del bando, valutazione delle domande, erogazione delle somme di denaro ai destinatari, rendicontazione dei risultati.

In particolare sono stati coinvolti:

- il Direttore di Confindustria Ancona
- un dipendente Confindustria Ancona dell'area Lobby & Territorio
- la Segreteria di Confindustria Ancona
- l'ufficio Amministrazione Confindustria Ancona
- l'ufficio Grafica e stampa Confindustria Ancona

Nella tabella che segue, per ciascuna tipologia di attività, sono evidenziate le ore impiegate.

	COSTITU- ZIONE	PREPARAZIONE BANDO	GESTIONE DOMANDA	RENDICONTA- ZIONE	COMUNICA- ZIONI	TOT ORE
Membri CdA ConFamily	-	4	6	-	-	10
Direttore	16	20	20	0	24	80
Dipendente	16	42	163	8	-	229
Segreteria	2	-	15	2	-	19
Uff. Amministrazione	-	-	-	30	-	30
Uff. stampa	-	-	-	-	20	20
TOTALE	34	66	204	40	44	388

Un importante contributo è stato inoltre offerto dalla società Nautes SpA che oltre alla costruzione e gestione dei contenuti del sito internet della Fondazione (www.confamilionlus.it) ha anche predisposto gratuitamente il software per la presentazione della domanda.

2. Risultati della gestione 2012-2013 e programmazione futura

2.1. Attività di comunicazione

A seguito dell'ottenimento del riconoscimento della qualifica di ONLUS, la Fondazione ha avviato una serie di iniziative volte alla sensibilizzazione e alla raccolta dei fondi da distribuire alle famiglie in difficoltà.

MEDIA

Nel giugno 2012 è stata organizzata una conferenza stampa per la presentazione della Fondazione, dei suoi scopi istituzionali e delle linee strategiche perseguite ai giornali, alle istituzioni e a tutti gli altri stakeholder locali.

Sempre nello stesso periodo sono state acquistate alcune pagine pubblicitarie sui quotidiani locali per far conoscere e sensibilizzare i cittadini circa la nascita del nuovo Ente.

Tra le principali testate giornalistiche coinvolte: Corriere Adriatico, Resto del Carlino, Messaggero, Sole24Ore.

È inoltre andato in onda un servizio sul TG3 Regionale e un'intervista del Direttore di Confindustria Ancona su Radio24 nel corso della trasmissione "La versione di Oscar".

CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE

Per incrementare la sensibilizzazione nei confronti dei propri associati ed iniziare a raccogliere i primi fondi da distribuire nei primi mesi del 2013, il Fondatore Istituzionale Confindustria Ancona ha realizzato una serie di iniziative:

- ha utilizzato i propri canali per inviare una comunicazione a 824 utenti (associati diretti e indiretti) e 58 dipendenti, volta a diffondere le finalità di ConFamily Onlus e raccogliere risorse sia attraverso il 5x1000 che attraverso donazioni;
- in occasione della propria Assemblea annuale dei soci (ottobre 2012), ha attivato una raccolta fondi a favore di ConFamily Onlus chiedendo a tutti i partecipanti, durante un momento conviviale successivo all'evento, un contributo economico per la Fondazione;
- in occasione del Natale ha attivato una seconda campagna di sensibilizzazione verso le aziende associate ed i propri dipendenti, invitandoli a devolvere a ConFamily Onlus quanto destinato ai piccoli doni aziendali.

Infine, per incentivare la partecipazione ed il coinvolgimento di nuovi soggetti, il Consiglio di Amministrazione di ConFamily Onlus ha deliberato circa l'attribuzione della qualifica di "Partecipante Silver, Golden e Platinum a coloro che avessero versato alla Fondazione somme di denaro superiori rispettivamente a 1.000,00, 3.000,00 e 10.000,00 euro.

SITO INTERNET

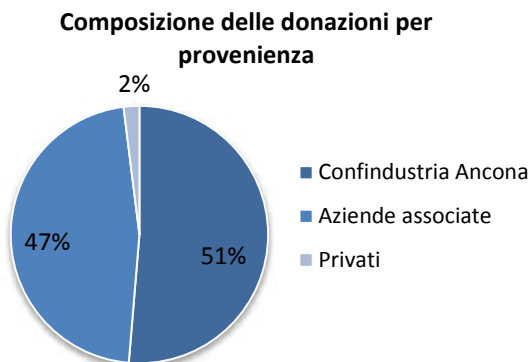
Nel 2012 è stato messo in rete il sito internet della Fondazione www.confamilionlus.it, progettato e realizzato gratuitamente dal Fondatore Nautes SpA.

Il sito ha come obiettivo non solo quello istituzionale di presentare ConFamily Onlus e pubblicare il bando, ma anche di raccogliere le domande presentate dai potenziali destinatari delle somme di denaro per stilare in maniera automatizzata la graduatoria.

2.2. Raccolta e distribuzione dei fondi

Il risultato di tutta la campagna di sensibilizzazione precedentemente descritta, iniziata nel 2012 e proseguita fino ai primi mesi del 2013 è stata la **raccolta di 38.970 euro**.

L'avviso pubblico per la presentazione delle domande di ammissione al bando di erogazione dei fondi è stato pubblicato nel marzo 2013. Da qui è iniziata la raccolta delle domande di aiuto.



Tutti i richiedenti hanno compilato la domanda on-line pubblicata sul sito di ConFamily Onlus (periodo 11 marzo – 12 aprile 2013) ed allegato la documentazione richiesta necessaria per attestare lo stato di difficoltà economica considerata la situazione complessiva del nucleo familiare.

Il Consiglio di Amministrazione di ConFamily Onlus, a seguito della verifica della congruenza e completezza di tale documentazione e sulla base del punteggio attribuito a ciascuna domanda, ha predisposto la graduatoria.

La valutazione della situazione economica e la conseguente attribuzione del punteggio avvengono in maniera oggettiva attraverso l'utilizzo dell'**indicatore ISEE** (Identificatore della Situazione Economica Equivalente) **che valuta il reddito, il patrimonio e le caratteristiche del nucleo familiare per numerosità e tipologia, rimodulato** abbattendo convenzionalmente il reddito a seconda delle diverse condizioni di disagio lavorativo e delle eventuali spese straordinarie documentate dal richiedente.

Su **127 richieste pervenute** ne sono state **soddisfatte 39 (31%)**.

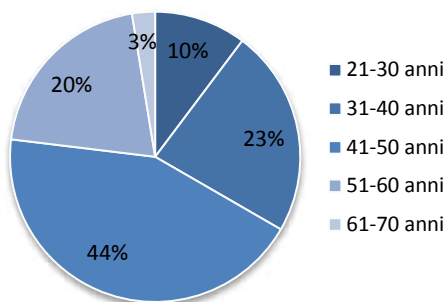
A ciascuno di questi è stata erogata una **somma di denaro di 1.000 euro** da utilizzare per fronteggiare i bisogni primari di carattere sanitario, scolastico e di cura della prole, per un **totale di 38.000 euro** (una persona non ha mai provveduto a ritirare la somma).

Dall'analisi dei destinatari delle somme di denaro emerge che:

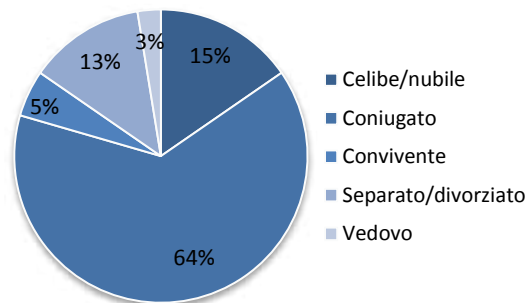
- oltre la metà degli utenti (66%) ha un'età compresa tra i 40 e i 60 anni (un solo utente ha più di 60 anni)
- oltre la metà degli utenti (64%) è sposata
- 1/3 degli utenti ha una famiglia di 4 componenti e 1/3 ha un nucleo familiare numeroso (da 5 a 7 componenti).
- circa il 60% risiede nel Comune di Ancona
- oltre i 2/3 verte in uno stato di disoccupazione senza indennità.

Inoltre, interessante constatare che dei 39 utenti **15 sono nati in Italia** (38%), mentre **24 (62%) hanno cittadinanza italiana**.

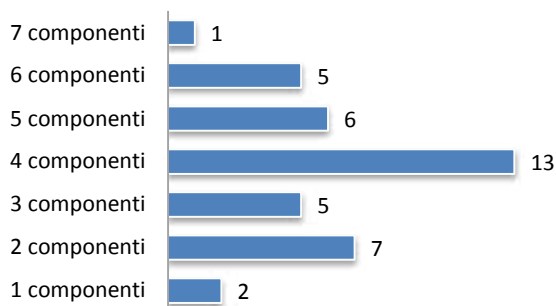
Distribuzione per età



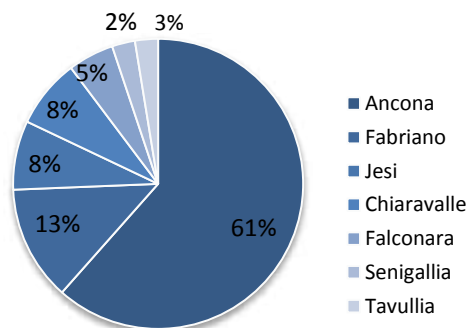
Distribuzione per stato civile



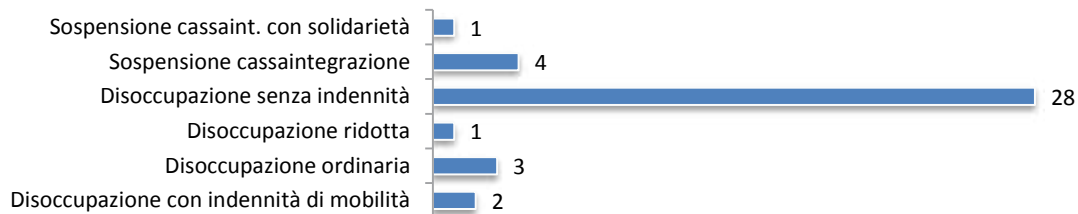
Distribuzione per numero componenti



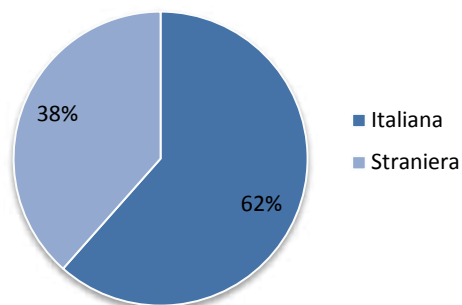
Distribuzione per Comuni di residenza



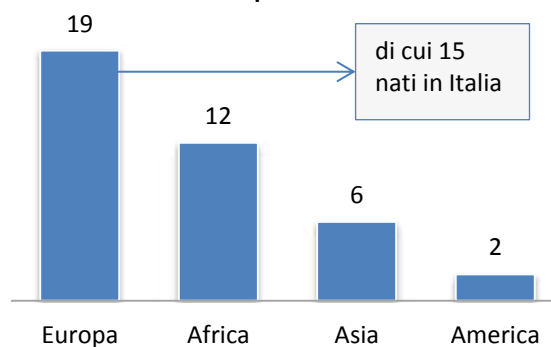
Distribuzione per situazione lavorativa



Distribuzione per cittadinanza



Distribuzione per Paese di nascita



2.3. Punti di forza e di migliorabilità della gestione

L'intera attività presenta come punto di forza la snellezza e la semplicità nella gestione e amministrazione della Fondazione svolta quasi per la totalità dagli uffici di Confindustria Ancona.

Come punto di debolezza emerge la difficoltà nella gestione di alcuni soggetti richiedenti che necessitano di un elevato supporto nella la compilazione della domanda e presentazione della documentazione.

2.4. Obiettivi 2014

I principali obiettivi per il 2014 sono:

- migliorare l'azione di comunicazione rendendola più capillare anche attraverso la diffusione del Bilancio sociale;
- far conoscere ConFamily Onlus e i suoi scopi statutari anche al di fuori del contesto Confindustria.

3. Profili economico-finanziari

3.1. Il bilancio d'esercizio

Come stabilito dall'art. 7 dello Statuto, ConFamily Onlus redige il bilancio d'esercizio, costituito da Stato Patrimoniale, Conto Economico e Nota integrativa, secondo i principi del Codice Civile in tema di società di capitali.

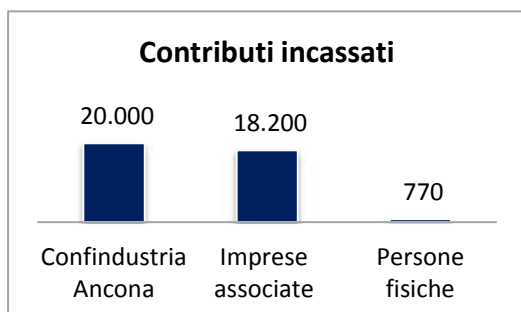
Dallo Stato Patrimoniale si evidenzia che il Fondatore Istituzionale e i Fondatori Proponenti hanno istituito nel 2012 un Fondo di Dotazione di 50.000 euro, del quale 15.000 euro sono stati versati nel 2012 e 19.000 euro nel 2013 (16.000 euro sono ancora da versare).

Nel biennio 2012-2013 sono inoltre stati raccolti dal Fondatore Istituzionale, Fondatori Proponenti e altri Partecipanti, contributi per 38.970 euro.

Tali risorse sono state distribuite da ConFamily Onlus nel 2013 attraverso l'emissione di 38 assegni da 1.000 euro destinati a lavoratori di aziende della provincia di Ancona con gravi difficoltà economiche, posizionati nei primi posti della graduatoria stilata.

ATTIVO PATRIMONIALE	2013	2012	PASSIVO PATRIMONIALE	2013	2012
Crediti v/soci quote da versare	16.000	35.000	Fondo di Dotazione	50.000	50.000
Depositi bancari	26.284	44.856	Fondo di Gestione	29.856	
			Risultato di gestione	-37.572	29.856
			Totale Fondi	42.284	79.856
TOTALE ATTIVO	42.284	79.856	TOTALE PASSIVO	42.284	79.856

Il grafico che segue mostra l'ammontare dei contributi incassati dalla Fondazione per tipo di soggetto.



Nel biennio di riferimento ConFamily Onlus ha realizzato anche una campagna di raccolta fondi attraverso il 5x1000. Nei primi mesi del 2014 il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ha comunicato che per l'anno 2012 sono stati assegnati alla Fondazione circa 2.000 euro.

CONTO ECONOMICO	2013	2012
Proventi		
Quote incassate (contributi ex art. 6 dello Statuto)	2.000	36.970
Totale proventi	2.000	36.970
Oneri		
Spese notaio per costituzione		-2.270
Pubblicizzazione ONLUS	-548	-4.680
Cancelleria e stampati	-552	
Altri costi	-108	
Oneri finanziari	-364	-164
Assegni distribuiti (ex art. 2 dello Statuto)	-38.000	
Totale oneri	-39.572	-7.114
RISULTATO DI GESIONE	-37.572	29.856

4. Le opinioni degli interlocutori

4.1. La tua opinione

Il tuo punto di vista è molto importante per migliorare le nostre performance!
Ti preghiamo, pertanto, di comunicare osservazioni e suggerimenti su questo Bilancio Sociale e, più in generale, sulle attività di ConFamily Onlus utilizzando i seguenti riferimenti:

ConFamily Onlus

Via Roberto Bianchi snc, Ancona
Segreteria: info@confamilyonlus.it
www.confamilyonlus.it

Ti ringraziamo fin d'ora per averci dedicato tempo e attenzione e restiamo a disposizione per ulteriori informazioni

Sostienici!!

Con una donazione:

- Bonifico sul **conto corrente IT 19 H 05308 02611 000000002500** presso la Banca popolare di Ancona.
- Assegno non trasferibile intestato a ConFamily Onlus, Via Roberto Bianchi snc, Ancona

Con il 5x1000

Donare non costa nulla, basta la tua firma e il codice fiscale **93130740421** nel riquadro "Sostegno delle organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS)" del modulo della dichiarazione dei redditi (730, UNICO e CUD).

Se non hai obbligo di redigere la dichiarazione dei redditi, basterà, senza alcun onere, consegnare a una **banca** o a un **ufficio postale** la scheda integrativa per il **5 per mille contenuta nel CUD** in busta chiusa su cui apporre la scritta "scelta per la destinazione del **5 per mille dell'IRPEF**", con indicazione di nome, cognome e codice fiscale del contribuente.

**Il 5x1000 non ti costa nulla
e per ConFamily Onlus è molto importante.**

Benefici fiscali

Tutte le donazioni a favore di ConFamily Onlus sono deducibili o detraibili dalla dichiarazione dei redditi.

Conservare le ricevute di versamento.